

Laporan Keberlanjutan Astra Life



“

Jer Basuki Mawa Beya.

Setiap keberhasilan memerlukan pengorbanan.



Pesan Direksi



“

Astra Life menyadari bahwa penerapan bisnis berbasis prinsip keberlanjutan memiliki tantangan tersendiri di tengah perubahan iklim, kesenjangan sosial, dan dinamika ekonomi politik yang berdampak pada keberlangsungan suatu bisnis. Namun, Astra Life menekankan pentingnya pendekatan proaktif dan kolaboratif dalam menghadapi tantangan ini dan berkomitmen untuk menyeimbangkan antara prinsip keberlanjutan dan strategi bisnis. Prinsip keberlanjutan yang kami terapkan juga senantiasa mengacu pada nilai-nilai Catur Dharma Astra yang telah menjadi *core values* bagi setiap unit bisnis Astra.

Nico Tahir

Presiden Direktur

Pemegang Saham dan Pemangku Kepentingan yang kami hormati,

Astra Life memiliki keyakinan bahwa suatu bisnis yang resilient merupakan manifestasi atas penerapan prinsip keberlanjutan yang terdiri dari tiga aspek, yakni i) *Environmental, Social, and Governance* (ESG) yang terintegrasi, ii) Tata kelola perusahaan yang baik (*good corporate governance*), dan iii) Keuangan berkelanjutan (*financial sustainability*). Hal ini dilakukan dengan memastikan keselarasan antara prioritas jangka panjang maupun jangka pendek, mengintegrasikan prinsip keberlanjutan dalam setiap aspek bisnis, dan bekerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan. Harapannya, Astra Life dapat terus meningkatkan ketangguhan bisnis, mencapai pertumbuhan yang berkesinambungan, serta memastikan relevansi dengan perkembangan industri.

Laporan Keberlanjutan Astra Life Tahun 2025 ini merupakan laporan ke-enam yang diterbitkan bersama dengan Laporan Tahunan Perusahaan 2025 sebagai bagian dari pemenuhan ketentuan Pasal 10 ayat 1 POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan sebagai penegakan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang baik, yakni Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, dan Kewajaran. Penerbitan Laporan juga sejalan dengan ketentuan Pasal 66 ayat (2) huruf c, Undang-Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, yang mewajibkan perusahaan menyampaikan laporan pelaksanaan tanggung jawab sosial dan lingkungan (TJSL).

Kami mengucapkan terima kasih kepada para Pemangku Kepentingan, Nasabah, Pemegang Saham, Dewan Komisaris, Dewan Pengawas Syariah, Asosiasi, Regulator, serta seluruh Karyawan (Life Lovers) atas kolaborasi dan dedikasi yang telah terjalin. Melalui berbagai kolaborasi, bersama-sama kita optimis untuk terus mewujudkan masa depan yang lebih baik melalui bisnis berbasis prinsip keberlanjutan sebagai fondasi utama guna mendorong pertumbuhan ekonomi yang inklusif untuk masa depan Indonesia yang lebih baik.

Atas nama Direksi



Nico Tahir

Presiden Direktur

Pendekatan Keberlanjutan Astra Life



Menyeimbangkan kebutuhan saat ini dan masa depan

Astra Life memahami bahwa keberlanjutan menuntut keseimbangan antara pencapaian kinerja saat ini dan tanggung jawab terhadap generasi mendatang. Oleh karena itu, setiap keputusan bisnis tidak hanya mempertimbangkan aspek finansial jangka pendek, tetapi juga dampak jangka panjang terhadap lingkungan, sosial, dan tata kelola perusahaan. Melalui pengelolaan risiko yang terintegrasi, efisiensi sumber daya, serta penguatan praktik bisnis yang bertanggung jawab, Astra Life berupaya memastikan pertumbuhan yang berkelanjutan sekaligus menjaga nilai ekonomi, sosial, dan lingkungan bagi masa depan.



Menyelaraskan program keberlanjutan dengan Strategi Pemerintah Indonesia

Komitmen keberlanjutan Astra Life selaras dengan arah kebijakan dan strategi pembangunan berkelanjutan Pemerintah Indonesia, termasuk pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs), agenda transisi menuju ekonomi hijau, serta penguatan tata kelola yang berkelanjutan. Astra Life secara aktif mendukung program pemerintah melalui kepatuhan terhadap regulasi, penerapan praktik ESG, kontribusi nyata dalam pembangunan ekonomi yang inklusif, serta peningkatan edukasi masyarakat di sektor jasa keuangan khususnya asuransi melalui berbagai inisiasi program literasi keuangan. Keselarasan ini menjadi landasan bagi Astra Life dalam menciptakan dampak positif yang berkelanjutan bagi masyarakat dan perekonomian nasional.



Perspektif Pemangku Kepentingan terhadap Keberlanjutan

Astra Life menyadari bahwa keberhasilan implementasi keberlanjutan sangat bergantung pada kepercayaan dan keterlibatan para pemangku kepentingan, termasuk karyawan, nasabah, mitra bisnis, regulator, dan masyarakat. Oleh karena itu, Astra Life secara konsisten membangun komunikasi yang transparan dan kanal komunikasi yang beragam dan konstruktif sebagai upaya untuk memahami ekspektasi serta masukan dari para pemangku kepentingan. Perspektif tersebut menjadi acuan dalam penyusunan kebijakan, strategi, dan program keberlanjutan, sehingga nilai yang diciptakan dapat dirasakan oleh seluruh pihak terkait.

Kerangka Keberlanjutan: Strategi Triple-P Roadmap

Strategi Triple-P Roadmap Astra mengintegrasikan keberlanjutan secara penuh ke dalam pilar *Portfolio Roadmap*, *People Roadmap*, dan *Public Contribution Roadmap*, dengan tata kelola perusahaan yang baik (GCG) sebagai penggerak utama (*key enabler*). Berdasarkan strategi tersebut, Astra telah menetapkan Astra 2030 *Sustainability Aspirations* yang komprehensif dan terukur, yang memuat aspirasi pencapaian keberlanjutan Astra di tahun 2030.

Tujuan

Sejahtera Bersama Bangsa

Visi

- Menjadi salah satu perusahaan dengan pengelolaan terbaik di Asia Pasifik dengan pertumbuhan yang berkelanjutan dan struktur keuangan yang solid.
- Menjadi perusahaan yang intelligent dan agile yang berfokus pada karyawan, pelanggan, dan masyarakat.

Strategi Triple P



PORTFOLIO

Sustainable & Resilience

Kami bertransisi menuju perusahaan yang lebih sustainable dan resilient guna memberikan dampak positif kepada bumi dan iklimnya, bisnis kami, serta masyarakat.



PEOPLE

Diverse & Inclusive

Kami berkomitmen mewujudkan lingkungan kerja yang beragam dan inklusif, menarik, serta mempertahankan talenta-talenta terbaik Indonesia agar insan Astra dapat berkembang, berhasil, dan sejahtera bersama bangsa.



PUBLIC CONTRIBUTION

Empowering Communities

Kami memberdayakan dan mendukung masyarakat demi masa depan yang lebih baik untuk semua.

Komitmen Keberlanjutan

- Transisi menuju bisnis yang lebih *sustainable & resilient*
- Memberikan dampak positif kepada bumi dan iklimnya, bisnis kami, serta masyarakat

- Komitmen untuk menciptakan tempat kerja yang beragam dan inklusif
- Menarik dan mempertahankan talenta-talenta terbaik Indonesia
- Memberdayakan insan Astra untuk berkembang, sukses, dan sejahtera bersama bangsa

- Memberdayakan dan mendukung masyarakat demi masa depan yang lebih baik untuk semua

Penggerak Utama

Tata Kelola Perusahaan yang Baik

Filosofi

Catur Dharma

Portfolio

Astra 2030 Sustainability Aspirations

- 1. Penurunan Emisi Gas Rumah Kaca**
Menurunkan emisi gas rumah kaca Grup Astra scope 1 dan 2 sebesar 30% dari baseline 2019.
- 2. Pengelolaan Energi**
50% bauran energi terbarukan untuk mendukung kegiatan operasional.
- 3. Pengelolaan Limbah Padat**
Mencapai hingga 99% daur ulang dan recovery limbah padat.
- 4. Pengelolaan Air & Air Limbah**
Mengurangi intensitas pengambilan air Grup Astra sebesar 15% dari *baseline* 2019.
- 5. Ketahanan Model Bisnis**
Meningkatkan business resilience dengan meningkatkan pendapatan non-batu bara hingga 88%.

Program Astra Life di Tahun 2025

- 1. Energi Terbarukan**
Sebagai upaya untuk mendukung program transisi menuju energi hijau yang dicanangkan pemerintah, Perusahaan mulai menggunakan Renewable Energy Certificate (REC) PLN sejak Agustus 2022, dengan daya sebesar 200 MWh yang berasal dari Pembangkit Listrik Tenaga Panas Bumi (PLTP) Kamojang. Selama tahun 2023 hingga 2025, setiap tahun Astra Life menambah daya sebesar 300 MWh (pada tahun 2023 dan 2024) dan 2921 MWh (pada tahun 2-25) yang berasal dari Pembangkit Listrik Tenaga Air (PLTA) Bakaru yang terletak di Sulawesi Selatan.
- 2. Pengelolaan Limbah Padat**
Sebagai bagian dari inisiatif ini, sejak November 2022 Perusahaan telah menjalankan kerjasama dengan Waste4Change, mitra Perusahaan untuk melakukan pengelolaan sampah.
- 3. Program Tanam Pohon**
Astra Life bersama PT Surya Artha Nusantara Finance (SANF) dan PT Asuransi Astra Buana (Asuransi Astra) berkolaborasi dalam aksi keberlanjutan dengan melakukan penanaman 625 pohon produktif di lahan kritis di Desa Cempaka, Kota Banjarbaru, Kalimantan Selatan pada 13 November 2025.. Kolaborasi ini menunjukkan komitmen bersama dalam menjaga keberlanjutan lingkungan demi mensejahterakan lingkungan dan seluruh aspek di dalamnya. Selain upaya rehabilitasi lahan kritis, program ini juga menghadirkan program literasi keuangan bagi 50 petani lokal di desa setempat.



People



Astra 2030 Sustainability Aspirations

1. Keberagaman & Inklusivitas Karyawan

Mendukung keberagaman dan inklusivitas karyawan dengan fokus pada gender.

2. Keselamatan & Kesehatan Kerja

Mencapai *zero fatality* tenaga kerja dan pengurangan 60% tingkat *lost-time injury* Grup Astra dari *baseline* 2019.

3. Keberagaman & Inklusivitas Manajemen

Mendukung keberagaman dan inklusivitas di level eksekutif, Direksi, dan Dewan Komisaris dengan fokus pada gender.

Program Astra Life 2025

1. Kesetaraan Gender Karyawan

Perusahaan melanjutkan inisiatif yang telah ada untuk dapat menghadirkan lingkungan kerja yang mendukung kesetaraan gender di mana komposisinya relatif berimbang. Per 31 Desember 2025 Astra Life memiliki total karyawan dengan komposisi 49% karyawan pria dan 51% karyawan wanita. Melalui komposisi tersebut, Astra Life telah menerapkan kesetaraan gender di lingkungan perusahaan.

2. Keselamatan & Kesehatan Kerja

Perusahaan selalu mengutamakan kesehatan dan keselamatan kerja karyawan, diantaranya melalui *health awareness* yang dikemas dalam program health talk dengan praktisi di bidang kesehatan.

3. Kolaborasi dalam Komunitas

Perusahaan aktif ambil bagian dalam kegiatan komunitas yang memberdayakan peran perempuan di lingkungan Astra, seperti komunitas Perempuan Astra. Astra Life turut aktif mendorong partisipasi perempuan dalam kepemimpinan dan memperkuat peran mereka melalui berbagai inisiatif kegiatan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Public Contribution

Astra 2030 Sustainability Aspirations

1. Pengembangan Masyarakat

Menjangkau 2,5 juta penerima manfaat melalui program pengembangan masyarakat.

Program Astra Life di Tahun 2025

Program Company Visit untuk Perguruan Tinggi



Sepanjang 2025, Astra Life menyambut kunjungan mahasiswa dari sejumlah perguruan tinggi, seperti Institut Pertanian Bogor (IPB), Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), President University, Universitas Indonesia (UI), dan Universitas Padjadjaran. Selain pengenalan akan perusahaan dan dunia kerja dengan pendekatan yang disesuaikan dengan jurusan dan peminatan mahasiswa, agenda ini juga disertai dengan seminar literasi keuangan dengan total peserta keseluruhan mencapai 254 mahasiswa.

Gerakan Literasi Siswa dan Guru di Cikande



Astra Life menggelar aksi sosial yang meliputi donasi buku bacaan dan donasi rak buku, serta program literasi keuangan untuk para guru dan orang tua siswa di 6 sekolah dasar negeri di Cikande, Banten dengan berkolaborasi bersama Yayasan Astra - Yayasan Pendidikan Astra Michael D. Ruslim (YPA MDR). Donasi buku melibatkan karyawan Astra Life yang dilaksanakan seiring perayaan HUT ke-11 Astra Life. Melalui kegiatan tersebut, terkumpul sebanyak 210 buku bacaan yang didonasikan oleh 145 karyawan Astra Life untuk 6 perpustakaan sekolah dengan total siswa sebanyak lebih dari 1.600 siswa. Tidak hanya donasi buku bacaan, Astra Life juga melengkapi perpustakaan sekolah dengan donasi rak buku untuk 6 sekolah tersebut.

Dorong Literasi Keuangan bagi Pelaku Bisnis UMKM



Astra Life menghadirkan materi literasi keuangan bagi pelaku bisnis UMKM binaan Yayasan Astra - Yayasan Dharma Bhakti Astra (YDBA) dalam acara *UMKM NextGen Leader Program* yang diselenggarakan pada November 2025 di Ruang Pelatihan YDBA Sunter, Jakarta. Sebanyak 33 peserta pelaku bisnis dari 16 UMKM manufaktur turut menjadi peserta dalam acara ini.



Donasi Kacamata Baca untuk Siswa Prasejahtera

Astra Life melalui Astra Life Syariah berkolaborasi bersama Yayasan Astra – Yayasan Amaliah Astra melalui program #FlexiBerwakaf menyalurkan kacamata baca untuk 75 siswa dari jenjang TK, SD, SMP, dan SMK Sirojut Taqwa, Kabupaten Bekasi, pada Oktober 2025. Program ini merupakan inisiatif Astra Life mengajak masyarakat untuk membantu sesama, memberikan berkah sekaligus bisa merasa aman dengan berasuransi. Melalui program #FlexiBerwakaf, setiap nasabah yang melakukan pembelian satu polis Flexi Life Syariah, berarti telah mewakafkan satu kacamata baca.



Program Kolaborasi Literasi Keuangan di ASTRAtch Cikarang

Astra Life berkolaborasi bersama Astra Financial dan Asuransi Astra dalam Talkshow FLASH (*Financial Literacy Astra Financial for Smart Habits*) di ASTRAtch Kampus Cikarang pada Desember 2025. Sebanyak 150 mahasiswa dan staf kampus turut hadir dalam acara ini. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada mahasiswa dan staf kampus mengenai pengelolaan finansial yang sehat.

Tanggung Jawab Laporan Berkelanjutan 2025

PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN PT ASURANSI JIWA ASTRA TAHUN 2025

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi material dalam Laporan Keberlanjutan PT ASURANSI JIWA ASTRA tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Februari 2026

Dewan Komisaris



SUPARNO DJASMIN

Presiden Komisaris



HUGENG GOZALI

Komisaris



YULIAN NOOR

Komisaris Independen



MOCH. IHSANUDDIN

Komisaris Independen

PERNYATAAN ANGGOTA DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN PT ASURANSI JIWA ASTRA TAHUN 2025

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi material dalam Laporan Keberlanjutan PT ASURANSI JIWA ASTRA tahun 2025 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

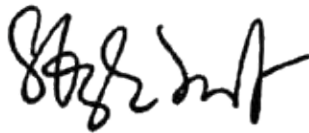
Jakarta, 23 Februari 2026

Direksi



NICO TAHIR

Presiden Direktur



STEPHANIE ARVIANTI

GUNADI

Direktur



CORNELIUS NANGOI

Direktur



HARY SANTOSO

Direktur



ALKAF GHOZALI

Direktur