



Laporan Keberlanjutan *Sustainability Report*

Love Life





DAFTAR ISI

TABLE OF CONTENT

Pesan Direksi <i>Director Message</i>	4	Penjabaran Program Berkelanjutan <i>Sustainability Program Description</i>	11
Tentang Laporan Keberlanjutan Astra Life <i>About Astra Life Sustainability Report</i>	6	PENGEMBANGAN BISNIS <i>BUSINESS DEVELOPMENT</i>	11
Strategi Keberlanjutan Astra Life <i>Astra Life Sustainability Strategy</i>	8	PENGEMBANGAN MASYARAKAT <i>COMMUNITY DEVELOPMENT</i>	13
Ikhtisar Kinerja Keberlanjutan <i>Highlight of Sustainability Performance</i>	9	KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA KARYAWAN <i>EMPLOYEES HEALTH AND SAFETY</i>	15
		OPERASIONAL YANG RAMAH LINGKUNGAN <i>ENVIRONMENTAL FRIENDLY OPERATIONS</i>	17
		TATA KELOLA PERUSAHAAN <i>GOOD CORPORATE GOVERNANCE</i>	19
		Lembar Umpan Balik <i>Feedback Form</i>	21
		Tanggung Jawab Laporan Keberlanjutan 2021 <i>Responsibility for Sustainability Report 2021</i>	24



PESAN DIREKSI

DIRECTOR MESSAGE



Melindungi Lebih Banyak, Melayani Lebih Baik, Untuk Masa Depan Indonesia

Protect More, Serve Better, for Indonesia's Future

Kami percaya, dalam menjalankan peran sebagai pelaku bisnis, Perusahaan tidak hanya berorientasi kepada profit, tetapi juga aktif berkontribusi dalam memberikan manfaat kepada masyarakat serta lingkungan, selaras dengan filosofi “Do Well and Do Good to Others”. Astra Life secara konsisten melakukan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan kepada masyarakat serta berkomitmen untuk terus melakukan strategi bisnis yang sejalan dengan strategi berkelanjutan untuk mendukung pembangunan ekonomi berkelanjutan.

We believe, in doing the business, the company does not focus only on profitability, but actively contributes in providing benefits to the community and the environment, in line with the philosophy “Do Well and Do Good to Others”. Astra Life consistently carries out corporate social responsibility activities to the society and committed to implement the business strategies that are in line with sustainable strategies to support sustainable economic development.

WINDAWATI TJAHJADI

Presiden Direktur | *President Director*



Strategi berkelanjutan ini tercermin dalam aspek Pengembangan Bisnis, Pengembangan Masyarakat, Kesehatan dan Keselamatan Kerja Karyawan, Operasional yang Ramah Lingkungan, serta Tata Kelola Perusahaan yang Baik yang mengacu pada pilar-pilar Sustainability Development Goals (SDGs), yang kami yakini mampu membawa Perusahaan untuk mencapai kesuksesan jangka panjang.

Tahun 2021 merupakan tahun yang penuh dengan tantangan, dimana meskipun program vaksin sudah terlaksana, pandemi akibat COVID-19 belum usai. Namun demikian, Astra Life mampu menghadapi segala tantangan dengan baik, dan bertumbuh lebih kuat. Astra Life terus berinovasi untuk dapat melindungi lebih banyak masyarakat serta melayani lebih baik melalui digitalisasi.

Sebagai perusahaan penyedia asuransi jiwa terpercaya, Astra Life di bawah naungan Astra juga berkomitmen untuk terus memberikan kontribusi positif kepada masyarakat dan lingkungan yang berkelanjutan demi generasi mendatang dan masa depan Indonesia yang lebih baik.

Melalui laporan keberlanjutan 2021, Astra Life berkomitmen untuk melindungi lebih banyak dan melayani lebih baik.

This sustainability strategy is reflected in the aspects of Business Development, Community Development, Employees Health and Safety, Environmentally Friendly Operations, and Good Corporate Governance which refers to the Sustainability Development Goals (SDGS's). We believe this strategy will lead the company to achieve long-term success.

2021 is a year that filled with challenges, where despite the COVID-19 vaccine program has been implemented, the pandemic is not yet over. However, Astra Life was able to face the challenges well and grew stronger. Astra Life continues to innovate, to protect more and serve better through digitalization.

As a trusted life insurance provider, Astra Life under the auspices of Astra, is also committed to make continuous positive contribution to society and environment for future generations, and better future of Indonesia.

Through this 2021 sustainability report, Astra Life is committed to protects more, and serve better.

Salam Love Life,

WINDAWATI TJAHJADI

Presiden Direktur | *President Director*



TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ASTRA LIFE

ABOUT ASTRA LIFE SUSTAINABILITY REPORT



Laporan Keberlanjutan PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) Tahun 2021 ini merupakan laporan kedua yang diterbitkan bersama dengan Laporan Tahunan Perusahaan 2021. Astra Life berkomitmen untuk menerbitkan Laporan serupa secara rutin setahun sekali.

Astra Life menerbitkan laporan ini sebagai bagian dari pemenuhan ketentuan Pasal 10 ayat 1 POJK No. 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan Bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik dan sebagai penegakan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik, yakni Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, dan Kewajaran. Penerbitan Laporan juga merupakan upaya Perusahaan memenuhi ketentuan Pasal 66 ayat 2c, Undang-Undang No.40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas (PT), yang

The 2021 Sustainability Report of PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) is the second report that is issued together with Company's 2021 Annual Report. Astra Life is committed to publish this report regularly every year.

Astra Life publishes this report as part of the fulfillment of the provisions of Article 10 paragraph 1 of POJK No. 51/POJK.03/2017 concerning the Application of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers, and Public Companies and as enforcement of the principles of Good Corporate Governance, covering Transparency, Accountability, Responsibility, Independence, and Fairness aspect. This report is also published as the company's efforts to comply with the provisions of article 66 paragraph 2c, Law No.40 of 2007



TENTANG LAPORAN KEBERLANJUTAN ASTRA LIFE
ABOUT ASTRA LIFE SUSTAINABILITY REPORT

mewajibkan Perusahaan menyampaikan laporan pelaksanaan Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL). Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan, menurut Pasal 1 Undang-Undang No. 40 Tahun 2007, adalah “Komitmen Perseroan untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan kualitas kehidupan dan lingkungan yang bermanfaat, baik bagi Perseroan sendiri, komunitas setempat, maupun masyarakat pada umumnya”.

Pembangunan nilai bagi sektor Industri Asuransi Jiwa untuk berkontribusi terhadap masyarakat melalui kebijakan dan praktik bisnis serta penerapan strategi bisnis dengan meminimalkan dampak negatif dan mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial, lingkungan hidup, dan tata kelola baik pada setiap sektor maupun strategi dari masing-masing lini bisnis.

Di Tahun 2022, Astra Life tetap optimis untuk melanjutkan strategi pertumbuhan profitabilitas dan bisnis yang berkelanjutan di tahun-tahun mendatang, dengan cara:

- Mencapai tingkat profitabilitas yang kuat dan berkesinambungan.
Melanjutkan proses digitalisasi operasional perusahaan, Melihat kembali seluruh proses yang ada untuk memastikan pengalaman konsumen yang superior, Meningkatkan matriks produktivitas, Menghasilkan *value* sebagai bagian dari Group Astra, Transformasi proses internal dan penyalarsan untuk menghasilkan sinergi.
- Menjadi Perusahaan asuransi jiwa masa depan di Indonesia: Mengembangkan *customer hub*, *True customer composite*, Membuat proposisi baru yang relevan, Astra Life dan Life Lovers yang bersatu dan solid.

Selain itu, Astra Life tentunya tetap menyalarskan strategi/kebijakan, identifikasi dan manajemen risiko, peluang bisnis, dan inovasi produk yang mendukung pencapaian tujuan pembangunan berkelanjutan.

regarding a Limited Liability Company (PT), which requires the company to submit an implementation report of Social and Environmental Responsibility (TJSL). Based on Article 1 of Law no. 40 in the year of 2007, Social and Environmental Responsibility is “The Company’s commitment to participate in sustainable economic development for improving the quality of life and beneficial environment, both for the Company itself, the local community, and the general public.

The value development for the Life Insurance Industry sector to contribute to society through business policies and practices as well as the implementation of business strategies by minimizing negative impacts and integrating economic, social, environmental, and governance aspects in each sector as well as the strategy of each line of business.

In 2022, Astra Life is still optimistic continue the strategy of sustainable profitability and business growth in the following years, by:

- *Achieve a strong and sustainable level of profitability.
Continuing the process of the company’s operations digitizing, revisiting all existing processes to ensure a superior customer experience, increasing the productivity matrix, generating value as part of the Astra Group, transforming internal processes, and aligning to generate synergies.*
- *To be the future life insurance company in Indonesia: developing a customer hub, true customer composite, creating new relevant propositions, also Astra Life and Life Lovers that are united and solid.*

In addition, Astra Life will continue the alignment of strategies or policies, identification and management of risks, business opportunities, and product innovations that support the achievement of sustainable development goals.



STRATEGI KEBERLANJUTAN ASTRA LIFE

ASTRA LIFE SUSTAINABILITY STRATEGY

Dalam penyusunan strategi berkelanjutan, Astra Life mengacu pada 17 Aspek Sustainability Development Goals (SDGs).

In establishing sustainable strategy, Astra Life refers to the 17 Aspects of the Sustainability Development Goals (SDGs).

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Berdasarkan 17 Aspek Sustainability Goals, Astra Life memilih 7 area fokus di bawah ini yang kemudian menjadi dasar Perusahaan mengembangkan program keberlanjutan.

Based on 17 aspects of Sustainability Goals, Astra Life decided to focus on 7 area below that become the basis of the Company to develop its sustainability program.



Berdasarkan acuan-acuan yang turut diselaraskan dengan bisnis Perusahaan, maka program keberlanjutan Astra Life berfokus pada 5 Aspek, yaitu:

Based on the references that aligned with the Company's business, the Astra Life sustainability program focuses on 5 Aspects, as the following:

 <p>Pengembangan bisnis <i>Business Development</i></p>	 <p>Operasional yang ramah lingkungan <i>Environmental Friendly Operations</i></p>
 <p>Pengembangan Masyarakat <i>Community Development</i></p>	 <p>Tata kelola perusahaan yang baik <i>Good corporate governance</i></p>
 <p>Kesehatan dan keselamatan kerja karyawan <i>Employees health and safety</i></p>	



IKHTISAR KINERJA KEBERLANJUTAN

HIGHLIGHT OF SUSTAINABILITY PERFORMANCE

Sejalan dengan pertumbuhan bisnis di tahun 2021, di tengah banyaknya tantangan, Astra Life mampu mewujudkan komitmennya untuk menerapkan strategi keberlanjutan sebagai berikut:

Align with business growth in 2021, Astra Life was able to realize its commitment during various challenges to implement the following sustainability strategies:

1



Pengembangan Bisnis Business Development

Pengembangan bisnis baik dari segi produk, jalur distribusi serta layanan agar dapat meraih seluruh lapisan masyarakat guna menghadirkan ketahanan finansial.

- » Melalui produk mikro bekerja sama dengan FIFGroup, melindungi lebih dari 1 juta pelanggan.
- » Menghadirkan produk asuransi kesehatan menyeluruh di berbagai jalur distribusi.
- » Menghadirkan produk layanan yang mencakup manfaat perlindungan dari COVID-19.
- » Mengoptimalkan jalur distribusi digital yang memudahkan masyarakat mengakses produk dan layanan perlindungan secara *online*.

Business development in terms of products, distribution channels and services to reach various levels of society to provide financial resilience.

- » *Protecting more than 1 million customers through micro products in collaboration with FIFGroup.*
- » *Providing comprehensive health insurance products in various distribution channels.*
- » *Delivering products and services that covers COVID-19 protection benefit.*
- » *Optimizing digital distribution channels to ensure that customers can easily access products and services through online.*

2



Pengembangan Masyarakat Community Development

Berperan dalam meningkatkan literasi keuangan untuk semua segmen masyarakat melalui berbagai kegiatan di berbagai *platform* komunikasi.

- » Penyelenggaraan kelas binaan literasi keuangan untuk anak jalanan di bawah naungan The Learning Farm, di tahun 2021 dilaksanakan sebanyak 3 kali dengan total kurang lebih 75 anak.
- » Kegiatan edukasi literasi keuangan melalui sosial media, dimana selama tahun 2021 telah dilaksanakan 34 webinar yang diikuti oleh total lebih dari 65.000 peserta.

Taking a role in improving financial literacy for all segments of society through various activities across multiple communication platforms.

- » *The implementation of financial literacy assistance classes for street children of The Learning Farm, in 2021 has been carried out 3 times with a total of approximately 75 children.*
- » *Financial literacy education activities through social media, during 2021. 34 webinars conducted which attended by more than 65,000 participants.*



3 **Kesehatan dan keselamatan kerja karyawan** *Employees health and safety*

Mengutamakan kesehatan dan keselamatan kerja karyawan:

- » Melindungi karyawan dan tenaga pemasar dari COVID-19 dengan memberlakukan sistem kerja *Work From Home* selama pembatasan jarak sosial sesuai dengan aturan yang diberlakukan oleh pemerintah daerah setempat.

Menghadirkan lingkungan kerja yang aman dan mendukung kesetaraan gender:

- » Per 31 Desember 2021 total 48% Karyawan Astra Life adalah wanita, dan di level manajerial 72% adalah wanita.

Provide a safe work environment and support gender equality:

- » *Protecting employees and sales forces from COVID-19 by implemented the Work from Home system during social distancing restrictions following the rules imposed by the local government.*

Provide a safe work environment that supports gender equality:

- » *As of December 31, 2021, a total of 48% of Astra Life's employees were women, and 72% of employees at the managerial level were women.*

4 **Operasional yang ramah lingkungan** *Environmental Friendly Operations*

- Penggunaan *e-policy*, layanan *e-claim*, *e-card*, dan *e-notification* yang efektif mengurangi penggunaan kertas.
- Tahun 2021 dengan adanya sistem WFH (*Work from Home*) maka dilakukan efisiensi dan renovasi ruang kerja yang sebelumnya kantor pusat Astra Life di Pondok Indah Office Tower 3 terdiri dari 4 lantai, diubah menjadi 3 lantai.

a. Application of e-policy, e-claim, e-cards, and e-notifications that contribute in reducing paper utilization.

b. In 2021, during Work From Home (WFH) implementation, efficiency and renovation of working space was carried out from previously Astra Life head office in Pondok Indah Office Tower 3 occupying 4 floors, scaled down into 3 floors.

5 **Tata kelola perusahaan yang baik** *Good corporate governance*

Melakukan Tata Kelola Perusahaan yang baik serta mendukung program pembangunan ekonomi berkelanjutan yang dicanangkan oleh Pemerintah.

- » Melakukan manajemen risiko melalui APPU PPT *training* dan sertifikasi bagi seluruh karyawan.
- » Meraih sertifikat ISO270001 untuk *ilovelife.co.id* dan aplikasi *Buddies*.

Implemented Good Corporate Governance and supporting sustainable economic development programs initiated by the Government.

- » *Conduct risk management through APPU PPT training and certification for all employees.*
- » *Received ISO270001 certificate for ilovelife.co.id and Buddies app.*

PENJABARAN PROGRAM BERKELANJUTAN

SUSTAINABILITY PROGRAM DESCRIPTION

1



Pengembangan Bisnis

Business Development

Pengembangan bisnis baik dari segi produk, jalur distribusi serta layanan agar dapat meraih seluruh lapisan masyarakat guna menghadirkan ketahanan finansial.

Business development in terms of products, distribution channels and services to reach various levels of society to provide financial resilience.

- Produk asuransi jiwa merupakan instrumen keuangan yang berfungsi untuk mitigasi risiko keuangan yang bisa terjadi oleh siapapun, untuk itu fokus bisnis Astra Life adalah untuk menghadirkan produk perlindungan jiwa dan kesehatan yang dapat diakses oleh siapa saja, termasuk masyarakat yang memiliki penghasilan minimum melalui produk mikro, bekerja sama dengan FIFGroup.
- *Life insurance products are financial instruments that serve to mitigate financial risks that can occur to anyone. Therefore, the business focus of Astra Life is to provide life and health protection products that can be accessed by anyone, including those with a minimum income through micro insurance products, in collaboration with FIFGroup.*

Di Tahun 2021, produk asuransi mikro dari Astra Life telah dipasarkan di
In 2021, micro insurance products from Astra Life have been marketed in



44 cabang FIFGroup
FIFGroup branches

dan sudah melindungi lebih dari
and have protected more than



1 juta
million

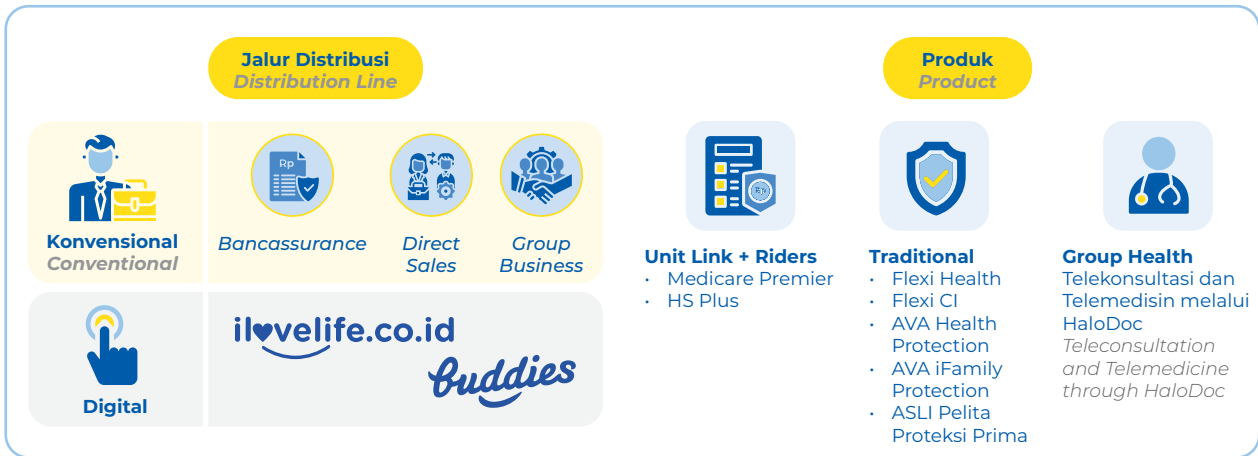
tertanggung di seluruh Indonesia
insured throughout Indonesia

ROADMAP

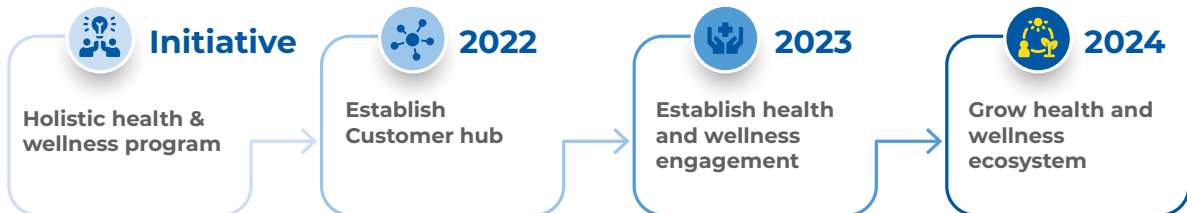


• Astra Life menawarkan akses perlindungan kesehatan yang menyeluruh melalui berbagai produk dan jalur distribusi.

• Astra Life offers comprehensive health protection access through various products and distribution channels.



ROADMAP





PENJABARAN PROGRAM BERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY PROGRAM DESCRIPTION

2



Pengembangan Masyarakat
Community Development

Berperan dalam meningkatkan literasi keuangan untuk semua segmen masyarakat melalui berbagai kegiatan di berbagai platform komunikasi, serta melaksanakan program tanggung jawab perusahaan untuk mendukung masyarakat yang membutuhkan.

Participating to improve financial literacy to reach all segments of the society through various activities in multiple communication platforms, as well as to implement social responsibility program to support the underprivileged.

PROGRAM LITERASI KEUANGAN

FINANCIAL LITERACY PROGRAM

- Sejak 2014, Astra Life secara konsisten memberikan kelas binaan mengenai literasi keuangan dan *life skill* kepada anak-anak jalanan di bawah naungan The Learning Farm.

- Since 2014, Astra Life has consistently provided assisted classes on financial literacy and life skills to street children under the auspices of The Learning Farm.



- Astra Life secara aktif menggelar acara-acara edukasi finansial melalui platform media sosial dalam mendukung program literasi dan inklusi keuangan yang dicanangkan AAJI dan OJK.
- Astra Life actively organizes financial education events through social media platforms to support financial literacy and inclusion programs initiated by AAJI and OJK.

Di Tahun 2021, telah dilaksanakan sebanyak
Held in 2021 with total



34
Webinar

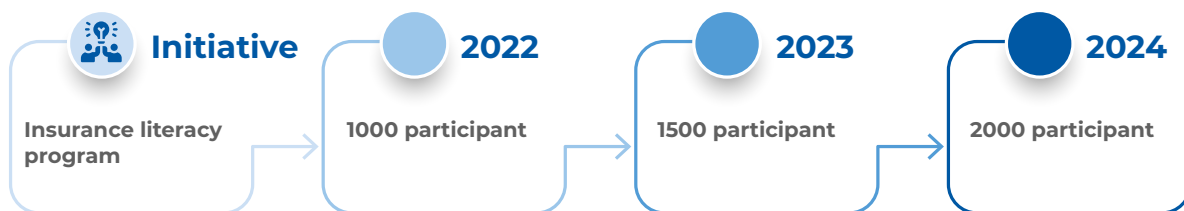


yang diikuti oleh lebih dari
participated by more than

65.523 peserta
participants



ROADMAP



PROGRAM TANGGUNG JAWAB PERUSAHAAN

- Astra Life bekerja sama dengan kitabisa.com mengajak masyarakat untuk ikut serta dalam program penggalangan dana yang hasilnya didistribusikan dalam bentuk akomodasi vaksin kepada 150 lansia dhuafa sebagai bentuk dukungan Astra Life dalam program percepatan distribusi vaksin COVID-19, serta pembagian sembako dan vitamin kepada lebih dari 2300 dhuafa di Jabodetabek yang terimbas PPKM akibat COVID-19.

CORPORATE RESPONSIBILITY PROGRAM

- Astra Life in collaboration with kitabisa.com invited the public to participate in a fundraising program whose proceeds are distributed in the form of vaccine accommodation to 150 underprivileged elderly as part of Astra Life's support in the program to accelerate the distribution of the COVID-19 vaccine, as well as distribution of basic necessities and vitamins to more than 2300 underprivileged in Jabodetabek who have been affected by PPKM due to COVID-19.



PENJABARAN PROGRAM BERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY PROGRAM DESCRIPTION

3



Kesehatan dan Keselamatan Kerja Karyawan
Employees Health and Safety

Mengutamakan kesehatan dan keselamatan kerja karyawan.
Prioritizing employees health and safety.

MENGUTAMAKAN KESEHATAN DAN KESELAMATAN KERJA KARYAWAN

Bagi Astra Life, kesehatan dan keselamatan kerja karyawan adalah yang utama. Meskipun dalam melakukan operasional bisnis tidak erat dengan risiko kecelakaan kerja, namun kondisi pandemi COVID-19 yang masih terjadi di tahun 2021 tentunya juga menjadi perhatian Perusahaan untuk memastikan setiap karyawan terlindungi dan mendapatkan akses kesehatan melalui berbagai program:

1. Pelaksanaan kebijakan bekerja dari rumah atau *Work From Home*.
2. Pembentukan Satuan Tugas COVID-19 yang bertugas untuk membantu para karyawan yang terjangkit COVID-19 untuk mendapatkan akses kesehatan serta pengiriman obat-obatan dan vitamin.

PRIORITIZING EMPLOYEES HEALTH AND SAFETY

For Astra Life, employee health and safety are priorities. Despite the minimum risk of work accident during the business operational, the on going COVID-19 in 2021 surely become the Company's main focus to ensure that all of the employees are well protected and have access to health facilities through various programs:

1. *The implementation of Work from Home policy.*
2. *The formation of COVID Task Force to assist employees who were infected with COVID-19 to ensure they have access to health facilities as well as providing medicine and vitamins.*



- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 3. Melaksanakan penyemprotan disinfektan secara rutin di area kerja. 4. Menyediakan layanan tes Swab Antigen rutin bagi karyawan yang bekerja di kantor (<i>Work From Office</i>). 5. Memfasilitasi kegiatan vaksinasi untuk karyawan dan keluarga karyawan. 6. Pemberian vitamin secara rutin kepada seluruh karyawan. 7. Mensosialisasikan hidup sehat melalui webinar. 8. Menyediakan infrastruktur dan tempat kerja yang memperhatikan dan memenuhi prosedur kesehatan COVID-19. | <ol style="list-style-type: none"> 3. <i>Conducted regular disinfectant in working space.</i> 4. <i>Provided Antigen Swab service regularly for employee who work from office.</i> 5. <i>Facilitate vaccination to employees and their family.</i> 6. <i>Provided vitamins regularly to all of employees.</i> 7. <i>Conduct socialization of healthy life through webinar.</i> 8. <i>Provide infrastructure and workplace who pays attention and comply with COVID-19 health procedures.</i> |
|---|--|

Deskripsi <i>Description</i>	Satuan <i>Unit</i>	2021	2020	2019
Jumlah Total Pegawai Tetap <i>Total Number of Full-Time Employees</i>	Orang	394	390	398
Jumlah Kecelakaan Kerja <i>Number of Work Accidents</i>	Kasus	0 (Nihil)	0 (Nihil)	0 (Nihil)

MENGHADIRKAN LINGKUNGAN KERJA YANG AMAN SERTA MENDUKUNG KESETARAAN GENDER

Astra Life berkomitmen untuk memberikan kesempatan yang sama kepada seluruh karyawan untuk berkembang, dan berprestasi, tanpa membedakan gender, ras, dan agama.

Tahun 2021, komposisi jumlah karyawan Astra Life wanita sebanyak 48%. Pada level manajerial ke atas didominasi oleh wanita sebanyak 72%.

PROVIDE A SAFE WORK ENVIRONMENT AND SUPPORT GENDER EQUALITY

Astra Life is committed to providing equal opportunities for all employees to develop, and excel, regardless of gender, race, and religion.

In 2021, the composition of the number of female Astra Life employees is 48%. At the managerial level and above dominated by women as many as 72%.

TABEL JUMLAH KARYAWAN BERDASARKAN JENIS KELAMIN
NUMBER OF EMPLOYEES BY GENDER

Jenis Kelamin <i>Gender</i>	2021		2020	
	Jumlah (orang) <i>Headcount</i>	Persentase <i>Percentage</i>	Jumlah (orang) <i>Headcount</i>	Persentase <i>Percentage</i>
Laki-laki <i>Male</i>	184	47,00%	185	47,23%
Perempuan <i>Female</i>	210	53,00%	205	52,74%
Total	394	100%	390	100%



PENJABARAN PROGRAM BERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY PROGRAM DESCRIPTION

4



Operasional yang Ramah Lingkungan
Environmentally friendly operation

Melaksanakan operasional bisnis yang ramah lingkungan.
Implement environmentally friendly business operations.

Sejak awal berdiri, Astra Life fokus mengoptimalkan digitalisasi di seluruh aspek bisnis termasuk dari sisi operasional yang ramah lingkungan melalui berbagai kegiatan seperti:

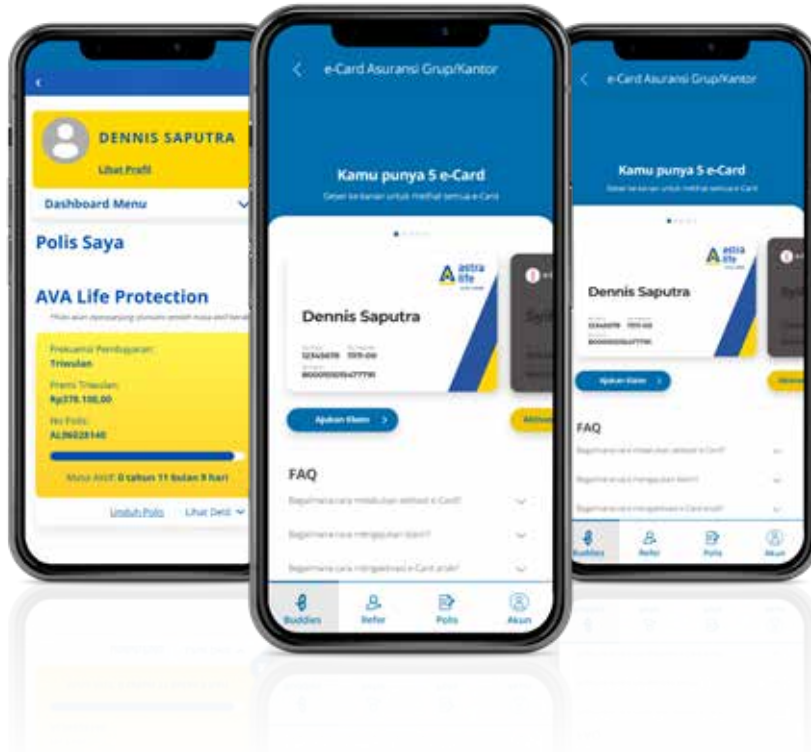
1. Mengurangi penggunaan kertas, seperti:

- » E-policy/Polis elektronik.
- » E-Card/Layanan kartu elektronik untuk peserta asuransi kumpulan di aplikasi Buddies.
- » E-Claim/Proses klaim melalui website customer portal, sehingga nasabah tidak perlu mengirimkan dokumen klaim dalam bentuk cetak.
- » E-Notification/Korespondensi dengan nasabah dilakukan melalui e-mail.

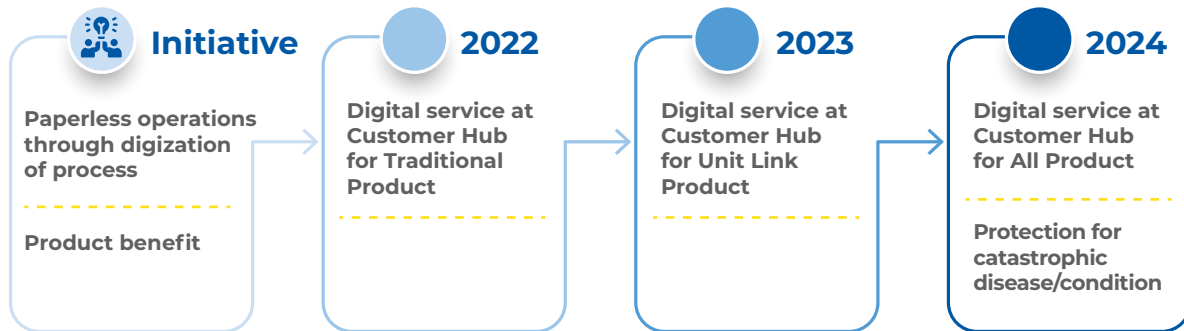
Since its inception, Astra Life has focused on optimizing digitalization in all aspects of the business, including the environmentally friendly operations through various activities such as:

1. Reduce paper usage, such as:

- » E-policy/electronic policy.
- » E-Card/Electronic card service for group insurance members in Buddies app.
- » E-Claim/claim process through the customer portal website, customers do not need to submit claim documents in print.
- » E-Notification/correspondence with the customer is done via email.



ROADMAP



2. Efisiensi dan renovasi ruang kerja Tahun 2021 dengan adanya sistem WFH (*Work from Home*), maka dilakukan efisiensi dan renovasi ruang kerja yang sebelumnya kantor pusat Astra Life di Pondok Indah Office Tower 3 terdiri dari 4 lantai, diubah menjadi 3 lantai.

2. *Workspace efficiency and renovation*
In 2021, during *Work From Home (WFH)* implementation, efficiency and renovation of working space was carried out from previously Astra Life head office in Pondok Indah Office Tower 3 occupying 4 floors, scaled down into 3 floors.



PENJABARAN PROGRAM BERKELANJUTAN
SUSTAINABILITY PROGRAM DESCRIPTION

5



Tata Kelola Perusahaan Yang Baik
Good Corporate Governance

Melakukan Tata Kelola Perusahaan yang baik dan mendukung program pembangunan ekonomi berkelanjutan yang dicanangkan oleh Pemerintah.

Implementing Good Corporate Governance and supporting sustainable economic development programs initiated by the Government.

Astra Life berkomitmen penuh untuk melaksanakan tata kelola perusahaan yang baik bagi perusahaan perasuransian dalam seluruh aspek pengelolaan Perusahaan secara berkelanjutan. Komitmen tersebut diwujudkan pada pelaksanaan Tata Kelola Perusahaan Yang Baik (*Good Corporate Governance/ GCG*) sesuai dengan Peraturan OJK Nomor 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian dengan mengacu pada prinsip-prinsip GCG yaitu Transparansi, Akuntabilitas, Responsibilitas, Independensi, Kewajaran dan Kesetaraan.

Melalui penerapan prinsip-prinsip GCG tersebut, Astra Life dapat meningkatkan pencapaian sasaran hasil usaha dan mengoptimalkan nilai Perusahaan bagi seluruh pemangku kepentingan khususnya pemegang polis, tertanggung, peserta, dan atau

Astra Life is fully committed to implementing good corporate governance for insurance companies in all aspects of Corporate Management in a sustainable manner. The commitment is stated in the implementation of Good Corporate Governance (GCG) in accordance with OJK Regulation No. 73/POJK.05/2016 on Good Corporate Governance for insurance companies with reference to the principles of GCG, namely Transparency, Accountability, Responsibility, independence, fairness and equality.

Through the implementation of the principles of GCG, Astra Life can improve the achievement of business results and optimize the value of the company for all stakeholders, especially policyholders, insured, participants, and/or parties entitled to benefits,



pihak yang berhak memperoleh manfaat, secara akuntabel dan berlandaskan peraturan perundang-undangan serta nilai-nilai etik. Hal ini diwujudkan dengan:

1. Pengaplikasian manajemen risiko yang baik:
 - » Melaksanakan *training* dan sertifikasi APPU PPT kepada seluruh karyawan dan tenaga pemasar Astra Life.
 - » Meraih sertifikat Information Security – ISO270001 untuk *ilovelife.co.id* dan aplikasi Buddies.
2. Portofolio Investasi Pada Instrumen Keuangan Atau Proyek Yang Sejalan Dengan Penerapan Keuangan Berkelanjutan.

Belum ada perubahan terkait penempatan portofolio investasi pada instrumen keuangan atau proyek yang sejalan dengan penerapan keuangan berkelanjutan di tahun 2021, yaitu Obligasi Berkelanjutan I Indonesia Infrastructure Finance Tahap II Tahun 2020 Seri B dari PT Indonesia Infrastructure Finance senilai Rp30 miliar.

Astra Life berkomitmen untuk mendukung penerapan keuangan berkelanjutan dengan menciptakan iklim investasi yang *prudent* dan memberikan hasil yang optimal.

in an accountable and based on legislation and ethical values. This is manifested by:

1. *Good risk management skills:*
 - » *Implementing APPU PPT training and certification to all employees and marketers of Astra Life.*
 - » *Obtaining an Information Security certificate – ISO270001 for ilovelife.co.id and Buddies app.*
2. *Portfolio of Investments in Financial Instruments Or Projects that are in line With The Implementation Of Financial Sustainability.*

There has been no change regarding the placement of investment portfolios in financial instruments or projects that are in line with the implementation of sustainable finance in 2021, namely Obligasi Berkelanjutan I Indonesia Infrastructure Finance Phase II, 2020 B series from PT Indonesia Infrastructure Finance worth as IDR 30 billion.

Astra Life is committed to supporting the implementation of financial sustainability by creating a prudent investment climate and providing optimal results.



LEMBAR UMPAN BALIK

FEEDBACK FORM

Laporan keberlanjutan 2021 PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) memberikan gambaran kinerja keuangan dan keberlanjutan. Kami mengharapkan kritik dan saran dari pemangku kepentingan terkait Laporan Keberlanjutan ini dengan mengirim formulir ini melalui e-mail.

The 2021 Sustainability Report of PT ASURANSI JIWA ASTRA (Astra Life) provides an overview of financial and sustainability performance. We are looking forward to receive any critics and suggestions from stakeholders about this Sustainability Report by sending this form by email.

Golongan Pemangku Kepentingan | Stakeholders Group

<input type="checkbox"/> Pemegang Saham <i>Shareholder</i>	<input type="checkbox"/> Rekanan <i>Partner</i>	<input type="checkbox"/> Pemerintah, Regulator, Legislatif Nasabah <i>Government, Regulator, Customer Legislature</i>
<input type="checkbox"/> Masyarakat <i>Community</i>	<input type="checkbox"/> Media Massa <i>Mass Media</i>	<input type="checkbox"/> Lain-lain, mohon sebutkan <i>Others, please specify</i>
<input type="checkbox"/> Nasabah <i>Customer</i>	<input type="checkbox"/> Pegawai & Organisasi Pegawai <i>Employees & Employee Organization</i>	

Mohon pilih jawaban berikut yang paling sesuai dengan pertanyaan di bawah

Please choose the following answer that best fits the question below

- | | |
|--|--|
| <p>1. Laporan ini bermanfaat bagi Anda:
<i>This report is useful to you:</i></p> <p><input type="checkbox"/> Ya
<i>Yes</i></p> <p><input type="checkbox"/> Tidak
<i>No</i></p> | <p>2. Laporan ini menggambarkan kinerja LJK dalam pembangunan berkelanjutan:
<i>This report describes the performance of LJK in sustainable development:</i></p> <p><input type="checkbox"/> Ya
<i>Yes</i></p> <p><input type="checkbox"/> Tidak
<i>No</i></p> |
|--|--|

Mohon berikan penilaian atas tingkat aspek material yang dinilai penting menurut Anda bagi keberlanjutan Astra Life (nilai 1 = paling tidak penting s/d 5 = paling penting)

Please give assessment level to material aspects which you deemed as important for the sustainability of Astra Life (score 1=least important up to 5=most important).

	1	2	3	4	5
Kinerja Ekonomi <i>Economic Performance</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kepegawaian <i>Employee Affair</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kesehatan dan Keselamatan Kerja <i>Occupational Health and Safety</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pendidikan dan Pelatihan <i>education and training</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Keanekaragaman dan Kesempatan Setara <i>Diversity and Equal Opportunity</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Privasi Nasabah <i>Customer Privacy</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Lain-lain <i>Others</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Mohon berikan saran/usul/komentar Anda atas laporan ini:
Please provide advice/suggestion/comments on this report statements:

Terima kasih atas partisipasi Anda. Mohon agar umpan balik ini dikirimkan melalui e-mail ke hello@astralife.co.id dengan mencantumkan subjek Lembar Umpan Balik Laporan Keberlanjutan.
Thank you for your participation. Kindly send this feedback form via e-mail to hello@astralife.co.id with subject "Sustainability Report Feedback Form".





TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABILITY REPORT 2021

PERNYATAAN ANGGOTA DEWAN KOMISARIS TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN PT ASURANSI JIWA ASTRA TAHUN 2021

STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF COMMISSIONERS ON THE RESPONSIBILITY FOR THE SUSTAINABILITY REPORT 2021 OF PT ASURANSI JIWA ASTRA

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT ASURANSI JIWA ASTRA tahun 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

We, undersigned state that all information in the Sustainability Report of PT ASURANSI JIWA ASTRA for the year 2021 is fully presented and are fully responsible for the correctness of the contents of Sustainability Report of the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

This statement has been made truthfully.

Jakarta, 28 Maret 2022
Jakarta, March 28th, 2022

Suparno Djasmin
Presiden Komisaris
President Commissioner

Auddie Alexander Wiranata
Komisaris
Commissioner

Benny Redjo Setyono
Komisaris Independen
Independent Commissioner

Yulian Noor
Komisaris Independen
Independent Commissioner



TANGGUNG JAWAB LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021

RESPONSIBILITY FOR SUSTAINABILITY REPORT 2021

PERNYATAAN ANGGOTA DIREKSI TENTANG TANGGUNG JAWAB ATAS LAPORAN KEBERLANJUTAN PT ASURANSI JIWA ASTRA TAHUN 2021

STATEMENT OF MEMBERS OF THE BOARD OF DIRECTORS ON
THE RESPONSIBILITY FOR THE SUSTAINABILITY REPORT 2021 OF
PT ASURANSI JIWA ASTRA

Kami, yang bertanda tangan di bawah ini, menyatakan bahwa semua informasi dalam Laporan Keberlanjutan PT ASURANSI JIWA ASTRA tahun 2021 telah dimuat secara lengkap dan bertanggung jawab penuh atas kebenaran isi Laporan Keberlanjutan Perusahaan.

We, undersigned state that all information in the Sustainability Report of PT ASURANSI JIWA ASTRA for the year 2021 is fully presented and are fully responsible for the correctness of the contents of Sustainability Report of the Company.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.
This statement has been made truthfully.

Jakarta, 28 Maret 2022
Jakarta, March 28th, 2022

Windawati Tjahjadi
Presiden Direktur
President Director

Stephanie Arvianti Gunadi
Direktur
Director

Sri Agung Handayani
Direktur
Director

Cornelius Nangoi
Direktur
Director