

Press Release

“Astra Life powered by Aviva” siap membantu masyarakat Indonesia untuk mencintai hidup

JAKARTA, 27 November 2014 – PT ASTRA AVIVA LIFE (“Astra Life”) yang akan memasarkan produk dan layanannya dengan nama **“Astra Life powered by Aviva”** resmi diluncurkan pada hari ini dan siap melayani masyarakat Indonesia.

Adapun peluncuran ini merupakan puncak dari serangkaian peristiwa penting yang telah terjadi sebelumnya, diawali dengan penandatanganan perjanjian jual beli saham bersyarat antara PT Astra International Tbk dan Aviva International Holdings Limited pada tanggal 17 Januari 2014, diikuti dengan penyelesaian transaksi pada tanggal 26 Mei 2014 dan selanjutnya mendapat persetujuan izin usaha dengan nama PT ASTRA AVIVA LIFE dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tanggal 13 Agustus 2014.

Dengan reputasi Astra yang kuat, pemahaman yang mendalam tentang pelanggan Indonesia dan jalur distribusi nasional, yang dikombinasikan dengan keahlian Aviva kelas dunia serta dilengkapi dengan sumber daya manusia Indonesia yang berasal dari berbagai latar belakang asuransi jiwa dan industri keuangan, Astra Life dapat membantu masyarakat Indonesia untuk mencintai hidup. *Menikmati hari ini, berani bermimpi, dan mewujudkan mimpinya.*

Keseluruhan sumber daya tersebut menjadi dasar yang kuat untuk mewujudkan aspirasi Astra Life menjadi salah satu dari lima perusahaan asuransi jiwa terbesar di Indonesia.

Presiden Direktur PT ASTRA AVIVA LIFE, Philip Willcock, menyatakan:

“Kami berkeinginan untuk menjadi salah satu dari lima perusahaan asuransi jiwa terbesar di Indonesia dengan mengedepankan keunggulan perusahaan induk kami. Pengalaman Astra selama 57 tahun memimpin pasar di Indonesia dan pengalaman Aviva sebagai asuransi jiwa kelas dunia selama 300 tahun dapat menjadi modal untuk mencapai keinginan tersebut.”

“Astra Life tidak hanya menawarkan produk tetapi juga memberikan *value proposition* yang kuat dan seimbang untuk memenuhi kebutuhan pelanggan. Pendekatan pemasaran yang bukan berdasarkan rasa takut atau kekhawatiran melainkan melalui pendekatan ‘love life’ yang mendorong masyarakat Indonesia untuk mencintai hidup,” ungkap Auddie A. Wiranata, Wakil Presiden Direktur PT ASTRA AVIVA LIFE.

Astra Life hadir tidak hanya untuk memenuhi kebutuhan, namun juga melampaui harapan pelanggan dengan menawarkan sejumlah pilihan produk perlindungan dan investasi melalui berbagai jalur distribusi.

Dengan populasi penduduk 245 juta, tingkat pertumbuhan kelas menengah yang sangat cepat (diperkirakan mencapai 140 juta di tahun 2020*), dan tingkat penetrasi pasar yang masih rendah di bawah 2%, Indonesia menjadi pasar asuransi jiwa yang sangat menjanjikan. Hal ini mendasari Astra Life untuk berkomitmen dalam berinvestasi dan membangun nilai jangka panjang yang signifikan untuk pelanggan, karyawan dan seluruh pemangku kepentingan melalui produk dan layanan yang berkualitas, terpercaya, sesuai kebutuhan pelanggan, dan terjangkau.

Dengan semua sumber daya yang dimiliki, Astra Life optimis akan menjadi perusahaan asuransi jiwa terdepan yang dapat memahami dan melayani masyarakat Indonesia, untuk membantu mereka mencintai hidup.

Sekilas tentang Astra International**

PT Astra International Tbk didirikan tahun 1957 dan melayani lebih dari 10 juta pelanggan per tahun di seluruh Indonesia melalui 183 perusahaan dan lebih dari 218.127 karyawan. Menjadi pemimpin pasar di enam divisi usaha yaitu Otomotif, Jasa Keuangan, Alat berat dan Pertambangan, Agribisnis, Infrastruktur dan Logistik serta Teknologi Informasi. Astra memperoleh predikat Perusahaan Terbaik di Asia selama 10 tahun terakhir versi majalah Finance Asia dan menjadi langganan perusahaan terbaik untuk kategori tata kelola perusahaan dari Majalah Asia Money. Semangat Astra adalah untuk membantu masyarakat Indonesia mewujudkan mimpinya, memberikan kontribusi positif bagi keluarga dan bangsa.

Sekilas tentang Aviva International Holdings Limited**

Aviva International Holdings Limited adalah bagian dari Aviva Plc, salah satu penyedia asuransi terbesar di Inggris dan salah satu penyedia asuransi jiwa dan asuransi umum terkemuka di Eropa dengan pengalaman lebih dari 300 tahun melalui layanan pelanggan dan manajemen risiko yang baik, produk-produk asuransi yang kuat serta memiliki keahlian di bidang *underwriting* di 16 negara. Grup perusahaan Aviva menyediakan asuransi jiwa, asuransi umum dan asuransi kesehatan maupun layanan manajemen aset kepada 31,4 juta pelanggan di seluruh dunia.

Untuk informasi lebih lanjut:

Nyoman Anie Puspitasari

PT ASTRA AVIVA LIFE
Corporate Communication
Tel: +62 (21) 304 22000
Fax: +62 (21) 293 27979

** Berdasarkan data BCG Indonesia Rising Middle Class and Affluent Consumers, Maret 2013*

*** Diambil dari sumber resmi website perusahaan PT Astra International Tbk, <http://www.astra.co.id/> & website perusahaan Aviva International; <http://www.aviva.co.uk/about-us/>*

Note: PT ASTRA AVIVA LIFE terdaftar dan diawasi oleh OJK (Otoritas Jasa Keuangan).